



NATIONALPARKER SOM NYE SPISEKAMRE?

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

De danske nationalparker har potentiale til at levere fødevarer, som kan fortælle historier – ikke mindst når det gælder kød.

Detailhandlen er konstant på udkig efter fødevarekoncepter, som kan fortælle historier om det lokalområde, de kommer fra. For at imødekomme dette behov undersøger SEGES Økologi nu muligheden for at etablere samarbejder omkring produktion af fødevarer fra de danske nationalparker.

Et samarbejde mellem producenter er i denne sammenhæng nødvendigt, dels for at have volumen til at levere lokale varer til et nationalt marked, dels for at kunne præstere en stærk, samlet fortælling.

Når SEGES Økologi fokuserer på økologisk produktion i nationalparkerne, hænger det sammen med, at nationalparkerne tilbyder et samlet koncept: Gode fortællinger, oplevelser for forbrugerne, natur, geografiske afgrænsede lokalområder. Det er alt sammen unikke værdier, som ikke kan kopieres, og som til stadighed formidles af konceptejerne – de danske nationalparker.

Dertil kommer, at der er potentiale for flere producenter, når/hvis fødevarer på tværs af nationalparkerne forenes i et samlet, fælles koncept.

Dyr med merværdi

Kødproduktion er et af de helt store potentialer i nationalparkerne. For det første er der rigtig mange både økologiske og ikke-økologiske landmænd, som har kreaturer gående i parkerne uden at få koblet den oplagte merværdi til det færdige produkt. For det andet er der behov for mere afgræsning i nationalparkerne og dermed et potentiale for flere dyr med merværdi. Der er i dag knap 3.100 (dyreenheder) økologiske kvier og stude med tilknytning til nationalparkerne.

Udfordringen ligger i at få etableret en værdikæde, der kan håndtere såvel logistik som koncept hele vejen ud til detailhandlens hylder. Mulighederne herfor er SEGES Økologi i gang med at undersøge.

Yderligere oplysninger hos chefkonsulent Gustaf Bock, 4030 1757, gub@seges.dk.

Produkter med logo

Landmænd og fødevareproducenter med produktion i en af de tre etablerede danske nationalparker (Vadehavet, Thy, Mols Bjerger) kan i dag få nationalparkernes logo på deres

produkter, når de opfylder en række krav, primært om at fødevarernes oprindelse skal være knyttet til nationalparkerne.

En fjerde nationalpark (Skjoldungernes Land på Sjælland) er i opstartsfasen, og har endnu ikke formuleret krav til at opnå logo på fødevarer.

872 landmænd har tilknytning til nationalparkerne, heraf er 271 økologer.



De danske nationalparker – her Vadehavet – afgræsses i stor stil, og der er plads til flere dyr. Hvorfor ikke indkassere den merværdi, som kødet fra dem kunne indbringe i detailhandlen, hvis det blev ledsaget af en god fortælling? Foto: Anna Overholdt.